

БИБЛИОТЕКА ПРОМПТОВ 2.0

 Библиотека Промптов 2.0: 50 Запросов
для Маркетинга, Контента и Продаж



Вы разговариваете с искусственным интеллектом неправильно.

И поэтому получаете предсказуемые, безжизненные и бесполезные ответы.

Вы уже пробовали.

Просили ChatGPT «написать пост о маркетинге» или «придумать идеи для блога». В ответ получали текст, лишенный индивидуальности. Слова, которые мог бы сгенерировать кто угодно. Контент, который теряется в информационном шуме.

Проблема не в возможностях нейросетей. Проблема в качестве наших запросов.

Принцип «мусор на входе — мусор на выходе» еще никогда не был так актуален. Искусственный интеллект — это не волшебная кнопка, а самый мощный рычаг для усиления вашего собственного интеллекта. Но любой рычаг бесполезен без точки опоры — ясного, структурированного и глубокого запроса.

Этот сборник — не просто список из 50 шаблонов.

Это новая система мышления. Это переход от поверхностных команд к постановке задач на уровне стратегического партнера. Здесь собраны промпты, которые заставят нейросеть думать как маркетолог, аналитик, сценарист и продавец.

Изучив их, вы научитесь создавать собственные, еще более мощные запросы.

Переверните эту страницу, чтобы перестать получать от AI ответы и начать получать результаты.

Библиотека Промптов 2.0: 50 Запросов для Маркетинга, Контента и Продаж!

Искусственный интеллект — это зеркало вашего мышления. Задавайте слабые вопросы — получите слабые ответы. Этот сборник создан, чтобы вы могли получать от нейросетей максимум: от стратегий до готового кода.

📖 Для Копирайтеров и Редакторов

1. Мотивационный пост

«Действуй как вдохновляющий коуч и копирайтер. Напиши пост для соц.сетей на тему **[Тема]**. Целевая аудитория — **[Сегменты аудитории]**.

Задача: подобрать слова, которые резонируют с их внутренними желаниями, вдохновляют на действия и заставляют поверить в свои силы. Избегай клише, используй живые примеры и заверши текст мощным призывом, который даст стимул работать над своими целями прямо сейчас».

2. Сторителлинг бренда

«Ты — мастер сторителлинга. Напиши историю бренда **[Название]**, используя следующие вводные: **[История создания, ключевые факты]**.

Цель: эмоционально вовлечь аудиторию **[Сегменты]** и вызвать доверие. Используй классическую арку героя (проблема → борьба → решение). Обязательно подсвети ценности бренда **[Список ценностей]** и покажи, как он решает конкретные боли клиентов **[Список болей]**».

3. Статья для новостного канала

«Напиши новостную статью на тему **[Тема]** для аудитории **[Описание аудитории]**.

Стиль: объективная журналистика. Опиши ситуацию, приведи разные точки зрения и мнения, опирайся только на проверенные факты. Тон должен быть нейтральным и профессиональным. В конце укажи возможные источники информации».

4. Редактура и проверка текста

«Выступи в роли строгого редактора. Проверь мой текст на грамматические, стилистические и логические ошибки. Укажи на тавтологии и сложные конструкции. Текст для проверки: **[Вставить текст]**».

5. Глубокая обратная связь (Critique)

«Я написал статью на тему **[Тема]** для **[Аудитория]**. Проанализируй её с точки зрения вовлечения и убедительности.

Дай конкретные рекомендации: что усилить, где добавить эмоций, а где — фактов. Я

хочу, чтобы стиль статьи был **[Описание желаемого стиля, например: дерзкий, экспертный]**.
Текст: **[Вставить текст]**».

6. Анонс мероприятия

«Напиши анонс онлайн-мероприятия **[Название/Тип]**, которое пройдет **[Дата и время]**.
Тема: **[Тема]**.
Аудитория: **[Сегменты]**. Мы расскажем о **[Ключевые тезисы]**.
Задача: создать ажиотаж. В конце обязательно добавь Call-to-Action с призывом к регистрации и упомяни, что за регистрацию мы дарим **[Бонус]**».

7. Речь для выступления

«Помоги подготовить речь для выступления на тему **[Тема]**. Цель выступления — **[Цель, например: продать идею, вдохновить]**.
Объясни аудитории, почему важно **[Действие]**. Используй структуру: Тезис → Пример из жизни → Фактическое подтверждение → Работа с возражениями. Речь должна звучать уверенно и экспертно».

8. Письмо для рассылки

«Напиши важное сообщение для email-рассылки. Цель: **[Цель письма]**. Аудитория: **[Сегменты]**.
Объясни, почему им необходимо **[Действие]**. Используй триггеры: социальное доказательство, упущенная выгода (FOMO) или эксклюзивность. Подкрепи аргументы фактами».

Для SMM-специалистов

9. Контент-план

«Ты — топовый SMM-менеджер. Создай контент-план для Instagram (или другой соцсети) на тему **[Тема блога]**.
Продукт: **[Название продукта/услуги]**. Цель: повысить узнаваемость бренда среди **[Аудитория]**. Предложи рубрики и темы постов, которые закроют возражения и прогреют к покупке».

10. Кликбейтные (но честные) заголовки

«Придумай 10 вариантов вирусных заголовков для поста на тему **[Тема]**.
Аудитория: **[Сегменты]**. Заголовки должны цеплять внимание, вызывать любопытство или обещать конкретную выгоду, но не обманывать ожидания».

11. Анализ болей аудитории

«Я готовлю контент-план для блога **[Тема]**. Проведи анализ целевой аудитории **[Сегменты]**».

Составь список из 10 их главных болей, страхов и желаний, связанных с этой темой. Для каждой боли предложи идею поста, который предлагает решение».

12. Концепция блога

«Дай советы по упаковке и концепции блога на тему **[Тема]**. Я веду его для **[Аудитория]**. Моя цель: **[Желаемые результаты]**. предложи визуальный стиль, Tone of Voice (голос бренда) и ключевые смыслы, которые выделяют меня среди конкурентов».

13. Стратегический совет (SMM)

«Представь, что ты мой наставник по SMM. Я расскажу тебе идею: **[Описание идеи и текущей ситуации]**. Мой план продвижения: **[Описание плана]**. Дай критическую оценку и предложи 3 конкретных шага для улучшения стратегии».

Для Маркетологов

14. Анализ трендов

«Я продвигаю бренд **[Название]** в сфере **[Ниша]**. Цель: **[Цель]**. Проведи анализ текущих трендов в **[Социальная сеть]**. Какие форматы, хэштеги и темы сейчас на пике популярности у моей аудитории **[Сегменты]**? предложи, как адаптировать эти тренды под мой бренд».

15. Ключевые смыслы (УТП)

«Помоги сформулировать ключевые смыслы для продажи продукта **[Название]**. Идея: **[Описание]**. Цель: **[Цель]**. Особенности: **[Фичи]**. Аудитория: **[Сегменты]**. предложи не менее 20 вариантов коротких, бьющих в цель тезисов, которые можно использовать в рекламе и на сайте».

16. Структура лендинга

«Создай структуру продающего лендинга для продукта **[Описание]**. Целевая аудитория: **[Сегменты]**. Напиши убедительные заголовки для каждого блока (Первый экран, Боли, Решение, Кейсы, СТА). Опиши, что именно должно быть в каждом блоке, чтобы привести пользователя к целевому действию **[Действие]**».

17. Стратегия продвижения

«Разработай комплексную стратегию продвижения для бренда **[Сфера]**. Цель: увеличить узнаваемость и продажи среди **[Сегменты]**. Определи лучшие каналы трафика, форматы контента и механики вовлечения (конкурсы, интерактивы). Распиши план действий».

18. Рекламная кампания

«Действуй как медиабайер. Создай концепцию рекламной кампании для **[Продукт]**. Выбери каналы, напиши ключевые рекламные сообщения (офферы) и лозунги. Предложи креативные идеи для визуалов и дополнительных активностей».

19. Анализ эффективности рекламы

«Проанализируй данные моей рекламной кампании: **[Вставить статистику: CTR, CPC, конверсии и т.д.]**.

Какой контент или креатив сработал лучше всего? Сделай выводы и дай рекомендации по оптимизации бюджета».

20. Поведенческий анализ данных

«Ты — Data Scientist. У меня есть данные о поведении пользователей: **[Вставить данные]**.

Проект: **[Тема]**. Найди скрытые закономерности и дай рекомендации: что изменить в продукте или маркетинге, чтобы улучшить пользовательский опыт и удержание (Retention)».

Для Сценаристов и Видеомейкеров

21. Сценарий YouTube-ролика

«Сгенерируй сценарий для 2-минутного видео на YouTube по теме **[Тема]**.

Структура: Хук (первые 5 сек) → Интро → Основная часть (3 тезиса) → Заключение и призыв к действию. Задай мне уточняющие вопросы перед началом, если нужно».

22. Критика сценария

«Выступи в роли кинокритика. Я написал сценарий: **[Вставить текст]**.> Цель: донести смыслы **[Смыслы]** до аудитории **[Аудитория]**.> Оцени сюжет, динамику, тон и диалоги. Дай советы, как сделать его более захватывающим».

23. Серия Reels/TikTok

«Разработай идею и сценарии для серии коротких роликов (Reels) на тему **[Тема]**.

Это должен быть мини-сериал с единым сюжетом, который удерживает внимание.

Распиши роли персонажей, завязку и клиффхэнгеры (обрывы на интересном месте) для каждого ролика».

24. Сценарий продающего вебинара

«Напиши структуру и скрипт для вебинара **[Тема]**. Цель: продать **[Продукт]**.

Аудитория: **[Сегменты]**.

Включи в сценарий: разогрев, контентную часть, интерактив с чатом, продающее окно и отработку возражений».

Для Методологов и Продюсеров

25. Исследование для курса

«Я создаю образовательный курс [Тема]. Проведи глубинное исследование аудитории [Сегменты].

Какие у них есть скрытые потребности и страхи в нише [Ниша]? Составь подробный портрет ученика».

26. Пошаговая инструкция

«Объясни аудитории [Сегменты], как сделать [Результат].

Составь подробную, понятную пошаговую инструкцию (гайд), как будто ты эксперт, обучающий новичка».

27. Идея Лид-магнита

«Придумай 5 идей для лид-магнита по теме [Тема].

Он должен решать конкретную проблему [Проблема] аудитории [Сегменты] и мотивировать оставить контакты. Предложи цепляющие названия».

28. Сценарий урока

«Напиши подробный сценарий видеоурока на тему [Тема]. Цель урока: [Цель].

Включи: теоретический блок, примеры, интерактивные задания для студентов и домашнее задание для закрепления».

29. Продуктовая линейка

«Я эксперт в [Ниша]. Аудитория: [Описание].

Предложи структуру продуктовой линейки: Трипва 0|0| (дешевый продукт), Основной продукт (флагман) и VIP-продукт. Опиши ценность каждого».

30. Вопросы для CustDev

«Я хочу провести проблемное интервью (CustDev). Я буду интервьюером, а ты — моим потенциальным клиентом (респондентом).

Тема: [Тема]. Задавай мне вопросы, которые помогут выявить мои истинные потребности, а я буду отвечать. (Или наоборот: составь список вопросов для интервью)».\n

31. Структура продукта

«Создай структуру обучающего продукта [Описание], который приведет ученика к результату [Результат].

Распиши модули и уроки в логической последовательности: от простого к сложному».

32. Структура презентации

«Составь структуру слайдов для презентации на тему [Тема].

Цель: [Цель]. Аудитория: [Аудитория].

Напиши заголовки слайдов и краткие тезисы для каждого. Минимум текста, максимум смысла».

33. Подбор упражнений

«Я делаю урок [Тема]. Цель: научить [Навык].

Предложи 3 эффективных практических упражнения, которые помогут ученикам закрепить теорию на практике».

Для Веб-дизайнеров и Разработчиков

34. Концепция сайта

«Помоги разработать концепцию сайта для [Продукт].

Предложи цветовую схему (с кодами цветов), шрифтовые пары и композиционные решения, которые подойдут для этой ниши. Опиши порядок блоков».

35. План разработки сайта

«Действуй как Tech Lead. Нам нужно сделать сайт для [Проект]. Бизнес-цель: [Цель].

Предложи стек технологий, необходимые функции и этапы разработки. Учти UX/UI требования».

36. Аудит дизайна (UX/UI)

«Я дизайнер, вот ссылка на макет/сайт: [Ссылка].

Проведи критический анализ дизайна. Оцени навигацию, читаемость шрифтов, контрастность и удобство пользователя. Предложи 5 улучшений».

Для Технических Специалистов

37. Генератор доменов

«Придумай 10 креативных и коротких доменных имен для компании, которая занимается [Описание деятельности].

Домены должны быть до 8 символов, легко читаться и быть свободными (теоретически)».

38. Техническая консультация

«Я столкнулся с проблемой: [Описание проблемы].

Объясни мне решение простым языком, шаг за шагом. Используй свои знания в [Область: сети, безопасность, код]».

39. Кибербезопасность

«У нас есть данные: [Тип данных]. Они хранятся [Способ].

Опиши потенциальные угрозы и предложи конкретный план по защите этих данных от утечек и атак».

40. Архитектура ПО

«Я разрабатываю приложение для [Аудитория]. Функционал: [Описание].
Спроектируй архитектуру этого приложения, предложи структуру базы данных и меры безопасности».

41. План тестирования (QA)

«Я создал приложение [Описание]. Составь чек-лист для тестирования функциональности и производительности.
Какие сценарии использования нужно проверить в первую очередь, чтобы найти баги?»

Для Project-менеджеров и HR

42. Планирование задач

«Я веду проект [Описание]. Мне нужно распределить задачи.
Помоги составить график работ, определить зависимости между задачами и оптимально распределить ресурсы команды».

43. Управление командой

«У меня в команде: [Перечисление ролей]. Проект: [Описание].
Посоветуй, как наладить коммуникацию, какие митинги проводить и как мотивировать сотрудников, чтобы уложиться в дедлайны».

44. Описание вакансии

«Составь привлекательное описание вакансии для [Должность] в компанию [Компания].
Мы занимаемся [Описание]. Опиши обязанности, требования и, главное, почему круто работать именно у нас».

45. Поиск кандидатов

«Где и как искать [Специалист]? Предложи стратегию сорсинга: ключевые слова для поиска, профильные сообщества, идеи для постов в LinkedIn/соцсетях».

46. Онбординг и развитие

«Составь план адаптации для нового сотрудника [Должность] на первый месяц.
Также предложи идеи для развития корпоративной культуры и решения конфликтов».

Для Менеджеров по Продажам

47. Тренировка продаж (Ролевая игра)

«Давай сыграем. Ты — скептически настроенный клиент, я — продавец.
Я пытаюсь продать тебе [Продукт]. Твоя задача — возражать (дорого, не нужно, подумаю), а моя — убеждать. В конце дай фидбек по моим аргументам».

48. Стратегия продаж

«Проанализируй вводные данные: [Данные о продажах/рынке].

Составь прогноз спроса и стратегию продаж для сегментов [Сегменты]. Как нам привлечь новых клиентов и удержать старых?»

49. Стратегическая сессия

«У меня проблема в продажах: [Описание сложности].

Выступи как бизнес-консультант. Проанализируй ситуацию и предложи нестандартные решения для увеличения выручки».

50. Обучение отдела продаж

«Создай программу тренинга для менеджеров по продажам продукта [Продукт].

Включи туда: изучение продукта, работу с CRM, скрипты разговоров и отработку популярных возражений».

Инструменты — это только начало.

Теперь в вашем арсенале есть 50 проверенных запросов. Это надежные инструменты, которые помогут сэкономить часы работы и повысить качество вашего контента, стратегий и продуктов.

Но инструменты имеют свойство устаревать. Появляются новые нейросети, меняются алгоритмы, возникают новые тренды.

Что не устаревает никогда — это **способ мышления** и **сила сообщества**. Умение задавать правильные вопросы и находиться в окружении людей, которые делают то же самое, — вот настоящее конкурентное преимущество.

Этот гайд — лишь искра. Настоящий огонь мы поддерживаем в нашем закрытом сообществе.

Что происходит там, внутри?

- **Ежедневные инсайты:** Мы разбираем новые инструменты, неочевидные промпты и реальные кейсы.
- **Стратегические разборы:** Участники делятся своими проектами, а мы вместе находим точки роста.
- **Живое общение:** Это не просто канал с контентом, а место, где можно задать вопрос и получить ответ от практиков.

Если этот сборник был для вас ценным, считайте его бесплатной демо-версией. Основная работа и самые глубокие инсайты — в нашем сообществе.

Присоединяйтесь, чтобы превратить знания в системный результат. Переходите по ссылке и становитесь частью нашего сообщества:

<https://vk.ru/freeinfobiz>

<https://vk.ru/freeinfobiz>

Поздравляю! Вы освоили главный навык XXI века — умение ставить цели искусственному интеллекту.

А это — ваш набор инструментов, чтобы эти цели воплощать. Здесь собраны лучшие AI-сервисы, которые помогут вам реализовывать промпты из этой книги и выходить далеко за ее пределы.

Универсальная Система

Ai-Seven — Начнем с флагмана. Это комплексная платформа, которая автоматизирует соцсети, CRM, создает автоворонки и генерирует контент. Яркий пример того, к чему движется рынок, и на что способны AI-системы, работающие в связке.

☞ Ссылка: <https://resellebiz.ru/pr/aibot>

Работа с Текстом и Смыслами

- **DeepSeek** — Мощная и часто бесплатно доступная нейросеть, особенно сильная в написании и анализе программного кода. Отличная альтернатива для решения сложных логических и технических задач.

☞ Ссылка: <https://www.deepseek.com/>

- **Qwen (Tongyi Qianwen)** — Разработка от Alibaba Cloud. Мультиязычная модель, показывающая высокие результаты в широком спектре задач — от простого общения до сложного анализа данных. Сильный универсальный помощник.

☞ Ссылка: <https://chat.qwen.ai/>

Работа с Изображениями и Фото

- **NANO BANANA PRO** — Сервис для создания ярких, стилизованных изображений и креативов. Отлично подходит для генерации уникального визуального контента для соцсетей, который точно привлечет внимание.

☞ Ссылка: https://vk.ru/wall-50243183_5840

- **Midjourney** — Король фотореализма и художественной генерации. Дает самые впечатляющие и детализированные визуальные результаты. Работает через Discord.

☞ Ссылка: midjourney.com

- **Kandinsky** — Мощная и бесплатная нейросеть от Сбера. Ее суперсила — отличное понимание запросов на русском языке и нашего культурного контекста.

☞ Ссылка: fusionbrain.ai/kandinsky

- **Canva AI** — Целая дизайн-студия в одном сервисе. Генерация изображений, удаление фона, создание макетов — все, что нужно для оформления ваших соцсетей.

☞ Ссылка: canva.com/ai-image-generator

- **Remove.bg** — Простой, но волшебный сервис. За 5 секунд идеально и без следов удаляет фон с любого фото.

☞ Ссылка: remove.bg

Работа с Видео и Анимацией

- **RunwayML (Gen-2)** — Один из пионеров и лидеров в генерации видео по текстовому описанию. Позволяет оживлять статичные картинки и создавать короткие ролики с нуля.
☞ Ссылка: runwayml.com
 - **Synthesia** — Сервис для создания видео с AI-аватарами. Вы пишете текст — и реалистичный цифровой диктор произносит его на камеру. Идеально для обучающих роликов.
☞ Ссылка: synthesia.io
 - **Descript** — Революция в видеомонтаже. Вы редактируете видео, просто удаляя и исправляя слова в текстовой расшифровке. Незаменимо для говорящих голов, подкастов и интервью.
☞ Ссылка: descript.com
-

Работа со Звуком и Музыкой

- **ElevenLabs** — Самая реалистичная генерация голоса на рынке. Может озвучить любой ваш текст или даже создать цифровую копию вашего голоса для озвучки контента.
☞ Ссылка: elevenlabs.io
 - **Suno AI** — Ваша карманная AI-группа. Создает полноценные песни (музыка, аранжировка и вокал) по одному лишь текстовому описанию.
☞ Ссылка: suno.com
 - **Adobe Podcast (Enhance)** — Бесплатный инструмент от Adobe, который с помощью AI превращает запись с вашего микрофона в студийное качество, убирая шумы и эхо.
☞ Ссылка: podcast.adobe.com/enhance
-

Автоматизация и Продуктивность

- **Gamma.app** — Убийца PowerPoint. Создает великолепные презентации, документы и веб-страницы из простого текстового наброска.
☞ Ссылка: gamma.app
- **Zapier / Make** — Цифровой клей для интернета. Эти сервисы позволяют связывать между собой сотни приложений (ChatGPT, Google Таблицы, Telegram) и создавать мощные цепочки автоматизации без единой строчки кода.
☞ Ссылка: zapier.com/make.com